

Arastırma Makalesi / Research Article

HAVLU KALİTE ALGISININ SUBJEKTİF VE OBJEKTİF DEĞERLENDİRİLMESİ

Gülşah SUSURLUK^{1*} 

Erkan TÜRKER² 

Yüksel İKİZ³ 

¹Tekstil Teknolojisi Programı, Meslek Yüksekokulu, İstanbul Beykent Üniversitesi, İstanbul, Türkiye

²Tekstil Mühendisliği Bölümü, Mühendislik Fakültesi, Uşak Üniversitesi, Uşak, Türkiye

³Tekstil Mühendisliği Bölümü, Mühendislik Fakültesi, Pamukkale Üniversitesi, Denizli, Türkiye

Gönderilme Tarihi / Received: 16.10.2023

Kabul Tarihi / Accepted: 29.05.2024

ÖZ: Bu çalışmada, tekstil sektöründe ev tekstili ürünleri içerisinde önemli bir yere sahip olan havlu kumaşların kalite algısı öncelikle havlu alanında profesyonel deneyime sahip uzman kişiler tarafından subjektif olarak değerlendirilmiş, daha sonra havlu kumaşların sıkıştırma, kalınlık ve yüzey özellikleri Kawabata Evaluation System (KES) ile KES-FB3 ve KES-FB4 modülleri kullanılarak objektif olarak ölçülmüştür. Havlu kalite algısının hem subjektif hem de objektif olarak değerlendirilmesi amacıyla 10 farklı havlu üretici firma ziyaret edilmiş ve bu firmalardan 73 adet havlu numunesi toplanmıştır. Yapılan değerlendirme sonuçları incelendiğinde; herhangi bir havlu kumaşın kalite değerini yapılan testler sonucunda belirli limitler içinde veren, üretici ve kullanıcıların kabul edeceği objektif bir yöntem geliştirilerek, ölçülen veriler arasında korelasyon kurulup TQV (Total Quality Value) değeri için, subjektif ve objektif değerlendirmeler arasında en yüksek korelasyon katsayısı 0,963 olarak bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Havlu, havlu kalite algısı, subjektif değerlendirme, objektif değerlendirme, KES, toplam kalite algısı

SUBJECTIVE AND OBJECTIVE EVALUATION OF TOWEL QUALITY PERCEPTION

ABSTRACT: In this study, the quality perception of towel fabrics, which have an important place in home textile products in the textile sector, was evaluated subjectively by experts with professional experience in the field of towels, and then towel fabrics were measured with the Kawabata Evaluation System (KES) and evaluated objectively. In order to evaluate towel quality perception both subjectively and objectively, 10 different towel manufacturing companies were visited and 73 towel samples were collected from these companies. When the evaluation results are examined; by developing an objective method that gives the quality value of any towel fabric within certain limits as a result of the tests, which will be accepted by the manufacturers and users, a correlation was established between the measured data and the maximum correlation coefficient between subjective and objective evaluations for the TQV (Total Quality Value) value was found to be 0.963.

Keywords: Towel, towel quality perception, subjective evaluation, objective evaluation, KES, total quality value.

*Sorumlu Yazar/Corresponding Author: gulsahsusurluk@beykent.edu.tr

DOI: <https://doi.org/10.7216/tekmuh.1376706>

www.tekstilmuhendis.org.tr