

***Araştırma Makalesi / Research Article***

# **GÖMLEK GİYİMİ İLE İLGİLİ TÜKETİCİ KONFOR DENEYİMLERİNİN VE TÜKETİCİ BEKLENTİLERİNİN İNCELENMESİ**

**Selma Dolanbay DOĞAN<sup>\*1</sup>**

**Nurgül KILINÇ<sup>2</sup>**

Moda Tasarımı Bölümü, Mimarlık ve Tasarım Fak., Selçuk Üniv., Konya, Türkiye  
Moda Tasarımı Bölümü, Mimarlık ve Tasarım Fak., Selçuk Üniv., Konya, Türkiye

*Gönderilme Tarihi / Received: 31.03.2023*

*Kabul Tarihi / Accepted: 20.09.2023*

**ÖZ:** Bu araştırmada gömlek giyimi ile ilgili tüketici konfor deneyimlerinin ve tüketici beklentilerinin ortaya konması amaçlanmıştır. Deneyim ve beklentinin yanında tüketicilerin konfora/görünüşe/fonksiyonelliğe önem verme dereceleri, gömlek tercihinde etkili olan özellikler ve gömlek kumaşlarında tercih edilen lif türleri de incelenmiştir. Yaş ve cinsiyete göre farklılıklar da değerlendirilmiştir. Bu araştırma tarama modeli bir araştırmadır. Araştırmanın verileri anket formu aracılığıyla toplanmıştır. Araştırmaya 132 kişi katılmıştır. Araştırma kapsamında elde edilen veriler SPSS programı ile istatistiksel olarak analiz edilmiştir. Araştırma sonuçlarında; gömlek giyme deneyiminde; dokunsal deneyimin istatistiksel olarak cinsiyete göre değiştiği ve kadınların erkeklere göre daha yüksek deneyim puanına sahip oldukları tespit edilmiştir. Hareket konforu deneyimi ise istatistiksel olarak cinsiyete göre değişmemiştir. Konfor/kullanım/bakım beklentisinin cinsiyete göre istatistiksel olarak değiştiği ve kadınların erkeklere göre daha yüksek beklenti puanına sahip oldukları tespit edilmiştir. Gömlek tercihinde etkili olan en önemli özellikler bedene uygunluk, konfor ve stil/model iken en az önemli özellikler üretim yeri, marka ve modaya uygunluktur. Cinsiyetin marka, konfor ve kolay bakım değerlendirmelerinde istatistiksel olarak etkili olduğu, kadınların konfor ve kolay bakımı erkeklere göre daha önemli buldukları, erkeklerin ise markayı kadınlara göre daha önemli buldukları sonucuna ulaşılmıştır. Yaş; sadece konfor değerlendirmesinde istatistiksel olarak etkilidir ve 55-75 yaş grubunun konfora en az önem veren grup olduğu tespit edilmiştir. Kadınların erkeklere göre konfora ve fonksiyonelliğe daha çok önem verdikleri, görünüşe ise kadın ve erkeklerin benzer derecede önem verdikleri görülmüştür. Tüketicilerin gömlek giyiminde en çok pamuk lifini sonrasında keten, keten pamuk, ipek gibi doğal içerikli lifleri tercih ettikleri en az ise sentetikler lif grubunda yer alan akrilik lifini tercih ettikleri tespit edilmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Gömlek Giyimi, Tüketici, Konfor Deneyimi, Beklenti, Cinsiyet, Yaş

## **INVESTIGATION OF CONSUMER COMFORT EXPERIENCES AND EXPECTATIONS ABOUT SHIRT**

**ABSTRACT:** In this research, it is aimed to reveal consumer comfort experiences and consumer expectations about shirt wear. In addition to experience and expectation, the degree of importance to comfort/appearance/functionality, the features that are effective in shirt preference and the fiber types preferred in shirt fabrics were also examined. Differences by age and gender were also evaluated. This research is a survey model research. The data of the research were collected through a questionnaire form. 132 people participated in the research. The data obtained within the scope of the research were statistically analyzed with the SPSS program. In the research results; in the experience of wearing a shirt; It was determined that tactile experience statistically changed according to gender and women had higher experience points than men. Movement comfort experience, on the other hand, did not statistically change according to gender. It was determined that the expectation of comfort/use/care changed statistically according to gender and women had higher expectation scores than men. While the most important features that affect the shirt preference are fit, comfort and style/model, the least important features are the place of manufacture, brand and conformity with fashion. It was concluded that gender was statistically effective in brand, comfort and easy care evaluations, women found comfort and easy care more important than men, and men found the brand more important than women. Age; It is statistically effective only in the evaluation of comfort and it has been determined that the 55-75 age group is the group that gives the least importance to comfort. It has been observed that women attach more importance to comfort and functionality than men, while men and women give similar importance to appearance. It has been determined that consumers mostly prefer cotton fiber, followed by natural fibers such as linen, linen cotton, silk, and least prefer acrylic fiber, which is in the synthetic fiber group.

**Key Words:** Shirt Wearing, Consumer, Comfort Experience, Expectation, Gender, Age

**\*Sorumlu Yazarlar/Corresponding Author:** selmadogan@selcuk.edu.tr

**DOI:** <https://doi.org/10.7216/teksmuh.teksmuh.1273775>

[www.tekstilmuhendis.org.tr](http://www.tekstilmuhendis.org.tr)