

# HAZIR GIYİM SEKTÖRÜNDE VERİLEN HİZMET İÇİ EĞİTİMİN İŞGÖRENLERİN KALİTEYE İLİŞKİN GÖRÜŞLERİNE ETKİSİ

Meyrem Arga ŞAHİNOĞLU<sup>1\*</sup>  
Semiha AYDIN<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Gazi Üniversitesi, Moda Tasarımı Bölümü, Ankara, Türkiye

<sup>2</sup>Başkent Üniversitesi, Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü, Ankara, Türkiye

*Gönderilme Tarihi / Received: 06.01.2015*

*Kabul Tarihi / Accepted: 16.02.2015*

**ÖZET:** Hazır giyim sektöründe, yetişmiş insan gücü ile üretimin kalitesi arasında sıkı bir ilişki olduğu bilinmektedir. İşgörenlerin bilgi ve beceri düzeyi arttığı ölçüde üretilen ürünün kalitesi artacak, sektör ulusal ve uluslararası piyasalarda daha güçlü hale gelecektir. Araştırmanın amacı, erkek giyimi üreten bir işletmede kaliteyi artırmaya yönelik bir hizmet içi eğitim programı uygulayarak eğitimin işgörenlerin kaliteye ilişkin görüşleri üzerindeki etkilerini belirlemektir. İşgörenlerin kaliteye ilişkin görüşlerini belirlemek amacıyla anket hazırlanmıştır. Hazırlanan anket eğitim öncesi ve sonrası işgörenlere uygulanmıştır. Anket yardımıyla elde edilen verilerin, öntest-sontest arasında anlamlı bir farklılık olup olmadığını belirlemek amacıyla t-testi uygulanmıştır. Araştırma sonucunda, işgörenlerin kaliteye ilişkin görüşlerinde olumlu yönde değişiklik olduğu belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Hizmet içi eğitim, kalite, hazır giyim sektörü, erkek giysi üretimi

## THE EFFECT OF IN-SERVICE TRAINING GIVEN IN READY-MADE CLOTHING SECTOR ON VIEWS OF THE EMPLOYEES REGARDING QUALITY

**ABSTRACT:** A close relationship is known to exist in the ready-made clothing sector between manpower and production quality. As knowledge and skills qualification of the employees increases, quality of the product produced will enhance, and the sector will become stronger in national and international markets. The study aims to apply an in-service training programme oriented to enhancing the quality in an establishment that produces men's clothing, and to determine views of the employees regarding quality. A questionnaire was prepared to determine views of the employees regarding quality. The questionnaire prepared was applied to the employees before and after training. t-test was applied to determine whether there is a significant difference between pretest and posttest data obtained by means of the questionnaire. As a result of the study, it was determined that there was a positive change in views of the employees regarding quality.

**Keywords:** In-service training, quality, ready-made clothing sector, menswear production

\* Sorumlu Yazar/Corresponding Author: [marga@gazi.edu.tr](mailto:marga@gazi.edu.tr)

DOI: 10.7216/130075992015229806, [www.tekstilvemuhendis.org.tr](http://www.tekstilvemuhendis.org.tr)