

G)Tüm işletmeyi kontrol eden terminal, yer almaktadır.

8. SONUÇ VE GELECEK

Geçmiş dönemlerde sadece laboratuvar çalışması düzeyinde spektrofotometreli renk ölçümü ile rengin veriletilmesi süreci, "ENTEGRE RENK ŞEBEKESİ" ile en son şeklini almış bulunmaktadır.

Entegre kavramının içinde siparişin işlenmesi, laboratuvar çalışması işletmede üretim ve kalite kontrol aşamaları yer almaktadır. Renk ölçümü yalnızca çektirme sistemle boyamada değil, kontinü boyamada, harmandan karışımı esaslı boyama, baskı deseninin çiziminden başlayarak-baskı patına kadar ki High-TEX sistem vb. için yararlı olmaktadır.

Renk ölçümünün sağladığı otomasyon, gelecekte kalitenin yükselmesini, minimum düzeyde boyarmadde

ve yardımcı madde stokunu, personel tasarrufunu, enerji ve temel girdilerde indirimi sağlayacaktır.

Bu gelişmeler, tekstil boyamacılığında belki boya laboratuvarının da çalışan robotları, temeli arşivlere kodlara ve şifrelere dayalı örnekleme ve laboratuvar boyaması olmaksızın.

Tümüyle bilgisayar destekli renklendirmenin olduğu laboratuvar düzeni-aşamasına doğru götürmektedir. Ama yine tüm adı geçen gelişmeleri insan beyninin yaratıp denetleyeceği de gözden uzak tutulmamalıdır.

KAYNAKÇA

-DATACOLOR AG (Zurich-İsviçre), Prospektüs ve Katalogları

-V.Uluslararası İzmir Tekstil Sempozyumu Tebliğ Bülteni Sahife T-1-17

BİLGİSAYAR DESTEKLİ TASARIM VE ÜRETİM (CAD/CAM) SEMİNERİ 8-11 OCAK 1991 HOTEL ALMIRA-BURSA BİLGİSAYAR DESTEKLİ TASARIM - ÜRETİM VE BİLGİ ARAÇLARI SERGİSİ 7-12 OCAK 1991 HOTEL ALMIRA-BURSA

Seminer, mühendislik uygulamalarında bilgisayarın yerini belirleyerek, yeni bir çalışma ve yaşama biçimi oluşturmak amacıyla bu alanda kullanılan yazılımları ve bu yazılımlar için gerekli donatımları tanıtmaya yönelik olarak düzenlenmiştir.

Seminerde, dört gün sırasıyla, bilgisayar destekli tasarım, mühendislik, üretim ve bilgisayarla tümleşik üretim konularında, öncelikle uzman öğretim üyelerince gerekli bilgi aktarımı yapılacak; seminer bu alanda çalışan, yazılım pazarlayan firmaların makina ve tekstil mühendislerine yönelik hazırlanmış oldukları yazılımların tanıtımı, gösterimi şeklinde sürecektir. Seminerde hergün 16:00-17:30 saatleri arasında, konuyu anlatan öğretim üyesinin başkanlığında yazılımların tanıtan firma temsilcilerinin katılacağı değerlendirme oturumları yapılacak, seminere katılanlar arasında tartışma ortamı yaratılacaktır.

Seminer ile birlikte Hotel Almira'nın Lobisi'nde Bilgisayar Destekli tasarım-Üretim ve Bilgi Araçları Sergisi düzenlenecektir. Düzenlenen Sergi ile seminere katılan mühendislere, uygulayıcılara, sergiye gezecek sanayicilere, bilgi araçları ve donanımlarının tanıtımı ve yapılacak gösteriler ile uygulamaya yönelik kalıcı bilgi birikimi elde edilmesi amaçlanmaktadır.

SEMİNER VE SERGİ İÇİN AYRINTILI BİLGİ
TMMOB Makina Mühendisleri Odası Bursa Şubesi
Hacılar Mh. Eceler Sk. Beysel İşh. Kat:4 16010 Bursa
Tel:(9-24)208740 (4H) Fax:(9-24)214924

Giyim Hazırlama Sanatı Üzerine

Gönül İÇBİLEN

Gazi Üni.Mesleki Eğitim Fak. ANKARA

İnsanlar doğdukları andan başlayarak yaşamlarının her anında içinde buldukları her ortamda, ortamın ve sosyal statülerinin gerektirdiği şekilde kişilik özelliklerine uygun olarak giyinirler. Giyim insan olmanın ve toplumda var olmanın gereğidir.

Bu gereklilik moda denilen sosyolojik, psikolojik, kültürel, ekonomik ve benzeri etkenlerle her iki cinsi de sürekli etkisi altında tutmaktadır. Bu etkiyi görgü kuralları, eğitim seviyesi, yasalar, iklim, yaş grupları, folklorik değerler ve hatta ülkelerin içinde buldukları yönetim şekli, toplumun ve bireylerin inançları biçimlendirmektedir.

Giderek kitle iletişim araçları, kültürel ve sanatsal bağlantılar, yer yüzündeki insan hareketlerinin yoğunluğu, teknolojik gelişmeler giyimde değişimlere sürat kazandırmıştır. Bu değişim dünya var oldukça devam edecektir.

ON THE ART OF GARMENT PREPARATION

Starting from birth human beings dress up; according to what their social status, their environment and their character requires in every single second of their lives. Clothing is the requirement of being human and existing in a society.

This requirement continuously effects both sexes through sociological, psychological, cultural and economical elements that called "fashion". Manners, level of education, laws, climate, folkloric values, age groups and even the regime and believes of the society and the individuals, all together form this effect.

Day by day, mass media, cultural and artistic links and relations, the increasing activities of man on earth and the technological changes in clothing. And, this changing process will continue as the world exists.

1.GİRİŞ

Giyim Dalı Yüksek Öğretim Kurumu içindeki yerini 1982 yılında almıştır. Yüksek Öğretim Kurumu bünyesinde tanınması açısından aradan geçen 7 yılın gereği kadar yeterli olmadığı inancındayım. Bu yetersizlik giderek eğitim programlarındaki tikanıklığa yol açmıştır. Alanda öğretim üyesi statüsündeki elemanların olmayışı, akademik kariyer yapma olanağını engellemektedir.

Bu çalışmayı bu amaçla ele aldığımı ve bir nebze daha alanın önemi ve sanatsal ağırlıklı oluşu üzerine dikkat çekme arzusunda olduğumu belirtirim.

2. GİYİMİN GELİŞMESİNDEKİ EVRELER

2.1. Doğal ve Doğasal Olarak Gerçekleşen Oluşum Giyimin İlk Evresidir

2.1.1. Örtünme (doğal):

İnsanlarda ilk utanma ve ayıplama duygusunun başlamasının ifadesidir.

2.1.2 Korunma (doğasal):

Çevre ve hava koşullarına karşı koyma, savunma duygusunun başlamasının ifadesidir.

2.2. İletişim Kurma

Giyimin ulaştığı ve anlam kazandığı ikinci evreyi oluşturur.

2.2.1. Cins Ayrımını Yansıtma (dürtüsel)

Toplu yaşamada verilmek istenen ilk mesaj sağlanmıştır.

2.2.2. Doğasal ve Kitlesele Gücü Yansıtma (üstünlük sağlama)

Büyücülerin ve kabile reislerinin tanınma ve etkinlik sağlama aracı olarak kullanılmıştır. Beraberinde boyanmayı getirmiştir.

2.2.3. Ait olma (tanımlanma)

Kabileler arası farklılığın belirginleşmesi ve üyelik kavramının doğmasını yansıtır. Giyimde renk, materyal ve şekil açısından farklılaşmanın tohumlarının atıldığı dönemdir.

2.2.2. Giyimde Çok Amaçlılık (Göçerlik)

Yer değiştirmeden kaynaklanan ihtiyaç, üstünde taşımaya ve bedeniyle bütünleştirerek saklamayı yaratmış ve giyimde gelişmeyi ilkel anlamda aksesuar kullanmayı sağlamıştır. İlk aksesuarlar kemer, askı, torba ve yürümeye, savunmaya destek olacak sert bir ağaç dalı olarak görülmektedir.

2.3.İlerleyen Çağlarda Giyim

Giyimin olgunluk evresine ulaştığı görülür.

2.3.1. Çağların gereği olan yaşamdaki gelişim süreci içinde giyim etkileşimini sürdürerek çağın bir tamamlayıcısı olarak kesinleşen yerini korumuştur.

2.3.2. Yaşamın dünya üzerine yayılması ile oluşan ırk, renk, din, dil, iklim, kültür ve zaman içinde gelişen uygarlığın gereği doğan farklılığın yansıması doğrudan giyi üzerinde görülmektedir.

3. GİYİM BİR İLETİŞİM ARACIDIR

3.1. Ülkeleri Tanımlama

Hintli, Çinli, Japon, Hollandalı, Meksikalı vb.ülke adları konu edildiğinde, belleklerimizde anılan ülkelerin tanımlanması ve görüntülenmesi ilk anda giyim özellikleri ile oluşur.

3.2. Dini İnançları Yansıtma

İmam, budist, rahip, rahibe vb. giyimleri dini inançlarının ifadesidir.