



TEKSTİL İŞLETMELERİNDE MALİYET HESAPLAMALARI-İplik Maliyeti

Erdem KOÇ
Emel KAPLAN

Çukurova Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü/Adana

ÖZET

İpliğin maliyeti; iplik üreten işletmelerin rekabet şansı açısından önem arz etmektedir. Bu çalışmada; iplik maliyeti ile ilgili genel bilgi verilmekte, iplik maliyetinin hesaplanması için çeşitli eşitlikler önerilmektedir. Önerilen eşitlikler kullanılarak seçilmiş bir iplik türü için maliyet hesaplaması yapılmakta ve hesaplama sonucu elde edilen değerler; literatürde yer alan verilerle karşılaştırılmaktadır.

Anahtar kelimeler: iplik üretimi, maliyet, iplik maliyeti hesabı, işçilik maliyeti, enerji maliyetisi

COST CALCULATION IN TEXTILE MILLS –Cost of Yarn

ABSTRACT

The cost of yarn is important in terms of competition chance of yarn manufacturing mills with each other. In this study; general information about cost of yarn is given and some equations to calculate the cost of yarn are recommended. Furthermore cost calculation of a specific yarn is performed considering the recommended equations and the results obtained are compared with the data given in literature.

Key words: yarn manufacturing, cost, yarn cost calculation, labour cost, energy costs

1. GİRİŞ

Çeşitli üretim faktörlerinin bir araya getirilerek, toplumun ihtiyaç duyduğu mal ve hizmetlerin üretildiği işletmeler ülke ekonomisinin yapı taşları olarak nitelendirilebilmektedir. Söz konusu işletmelerin kar edebilmeleri, dolayısıyla ekonomiye katkıda bulunabilmeleri; belirli miktarlardaki mamulün istenilen nitelikte, istenilen zamanda ve en düşük maliyetle üretimi sağlamakla mümkün olmaktadır. Serbest rekabetin hâkim olduğu pazar koşulları, mal ve hizmetin satış fiyatlarını işletmelerin yönetiminden bağımsız olarak belirlemekte, bu sebeple işletmelerin istedikleri oranda kar sağlayabilmeleri, maliyetlerin etkin biçimde hesaplanmasına ve kontrol edilip düşük tutulmasına bağlı olmaktadır.

Gerek yüksek ihracat performansı ve sağladığı büyük istihdam gerekse dünya standartlarına yakın özellikte yüksek miktarda mamul üretimi ile tekstil ve konfeksiyon işletmeleri Türkiye ekonomisine önemli oranda katkıda bulunmaktadır. Maliyet; diğer işletmelerde olduğu gibi, tekstil ve konfeksiyon işletmelerinde de bir taraftan rekabet koşullarında tutunabilme ve kar sağlama açısından, diğer yandan fiyatlar ve dolayısıyla tüketicinin alım gücüne etki yapması bakımından üstünde önemle durulan bir konu olmaktadır.