

Arastırma Makalesi / Research Article

BORNOZ ÜRÜN GELİŞTİRMEDE ANALİTİK HİYERARŞİ PROSESİ VE KALİTE FONKSİYON GÖÇERİMİ UYGULAMASI

Derya TATMAN*

<https://orcid.org/0000-0001-8498-2512>

Servergazi BİST Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Denizli, Türkiye

Gönderilme Tarihi / Received: 09.05.2020

Kabul Tarihi / Accepted: 16.09.2020

ÖZET: İşletmelerde ürün geliştirme aşamasından başlanarak çeşitli araştırma ve analizlerin yapılması tüketici beklentilerini karşılayacak ürüne ulaşmada önem taşımaktadır. Bu çalışmada, tüketici beklentilerine uygun bornoz tasarlayabilmek amacıyla, daha önce bornoz ürün geliştirme sürecinde uygulanmamış olan Analitik Hiyerarşi Prosesi Yöntemi ve Kalite Fonksiyon Göçerimi kullanılmıştır. Çalışmada tüketicilerin bornozdan beklentileri yüz yüze görüşme tekniği ile tespit edilmiş, ardından Analitik Hiyerarşi Prosesi Yöntemi ile bornoz satın almalarındaki önceliklerine ulaşılmıştır. Elde edilen öncelikler Kalite Fonksiyon Göçerimi'nde müşterinin sesi aşamasında yer almış olup, teknik gereksinimlerin eklenmesiyle de kalite evi oluşturulmuştur. Müşteri beklentileri, teknik üretim detayları ve ürün alternatifleri kalite evi matrisi ile çözülmüştür. Matrisin çözümü sonucunda, bornoz üretiminde tüketici beklentilerini karşılayan bornoz alternatifi, müşteri kriteri ve teknik gereksinime ulaşılmıştır. Sonuçlar, tüketicilerin en fazla önemsendiği bornoz özelliğinin sırasıyla renk, kullanılabilirlik ve kumaş yüzeyi olduğunu gösterirken, bu özelliği en çok karşılayan ürünün bambu lifinden yapılan bornozlar olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: KFG, AHP, Tekstil, Bornoz, Ürün Geliştirme

AN APPLICATION ABOUT ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS AND IMPLEMENTATION OF QUALITY FUNCTION IN BATHROBE PRODUCT DEVELOPMENT

ABSTRACT: Starting from the product development stage in the enterprises, conducting various researches and analyzes is important in reaching the product that will meet consumer expectations. In this study, Analytical Hierarchy Process method and Quality Function Deployment, which had not been applied in bathrobe product development process before, were used utilized in order to design bathrobes in accordance with consumer expectations. In this study, the expectations of consumers from bathrobes were determined by face-to-face interview technique, and their priorities in purchasing bathrobes were obtained by Analytical Hierarchy Process method. The priorities were included in the Quality Function Deployment in the voice of the customer and the quality house was established with the addition of technical requirements. Customer expectations, technical production details and product alternatives were solved with the quality house matrix. As a result of the solution of the matrix, the bathrobe alternative, customer criterion and technical requirements that meet the consumer expectations in bathrobe production were provided. The results showed that the most important criteria for bathrobes were color, usability and fabric surface, respectively. So it was found that the bathrobes made of bamboo fiber was the most satisfying product.

Key Words: QFD, AHP, textile, bathrobe, product development.

***Sorumlu Yazar/Corresponding Author:** deryatatman@gmail.com

DOI: <https://doi.org/10.7216/1300759920202711905>

www.tekstilvemuhendis.org.tr