



**Arastırma Makalesi / Research Article**

**DENİZLİ EV TEKSTİLİ SEKTÖRÜNÜN  
MEVCUT DURUMUNUN ANALİZİ**

**Senem PAK<sup>1</sup>**

<http://orcid.org/0000-0002-2485-0427>

**Turan ATILGAN<sup>2\*</sup>**

<http://orcid.org/0000-0001-5136-0231>

**Seher KANAT<sup>2</sup>**

<http://orcid.org/0000-0001-8367-9773>

<sup>1</sup>Pamukkale Üniversitesi, Buldan Meslek Yüksekokulu, Denizli, Türkiye  
<sup>2</sup>Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü, İzmir, Türkiye

*Gönderilme Tarihi / Received: 20.11.2018*

*Kabul Tarihi / Accepted: 12.12.2019*

**ÖZET:** Ev tekstilleri, günümüzün global tekstil ve hazır giyim pazarında öne çıkan ve tüketimi giderek artan ürün gruplarından birisini oluşturmaktadır. Global tekstil ve hazır giyim pazarının en önemli oyuncularından ve ihracatçılarından birisi olan Türkiye ev tekstili alanında da lider ülkelerden birisi konumundadır. Ev tekstili sektörünün kümelendiği ve en güçlü olduğu yer ise Denizli ilidir. Bu bağlamda, araştırma, Türkiye’de ev tekstili sektörünün kümelendiği ve en güçlü olduğu yer olan Denizli ev tekstili sektörünün mevcut envanterini çıkartmayı amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda, Denizli ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren işletmelere yönelik olarak anket çalışması gerçekleştirilmiş, elde edilen veriler değerlendirilerek analiz edilmiştir. Elde edilen sonuçlara göre, katılımcı işletmeler cirolarının ortalama %55’ini ihracattan sağlamaktadırlar. Ayrıca işletmelerin %71’inde markalaşma çalışmaları sürdürülmekte, %55’inde tasarım birimi, %54’ünde ürün geliştirme birimi, %31’inde ise araştırma ve geliştirme birimi bulunmaktadır. Diğer yandan, katılımcı işletmelerin %62’si herhangi bir fikri mülkiyet başvurusunda (patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescili, marka tescili) bulunmuştur.

**Anahtar Kelimeler:** Ev tekstili, Denizli ev tekstili sektörü, envanter çalışması, durum analizi

**ANALYZING THE CURRENT SITUATION  
OF DENİZLİ HOME TEXTILE SECTOR**

**ABSTRACT:** Home textiles constitute one of the product groups, which become prominent in global textile and clothing market and whose consumption is gradually increased. Turkey, which is a significant player and exporter in global textile and clothing market, is also one of the leading countries in home textiles. As for that, Denizli is the province in Turkey in which home textile sector is powerfully occurred and clustered. In this context, the study aims to determine the current inventories of Denizli home textile sector, which is the most powerful and clustered home textile sector within Turkey. In accordance with the aim of the research, a survey is conducted to home textile enterprises, which operate in Denizli home textile sector. Afterwards, obtained data are evaluated and analyzed. According to the obtained results, participating enterprises approximately obtain 55% of their turnover from exports. Besides, 71% of the enterprises continue with branding efforts whereas 55% possesses design unit, 54% owns product development unit and 31% possesses research and development unit. On the other hand, 62% of the participating enterprises have applied to any of intellectual properties (patent, utility model, industrial design registration, trademark registration).

**Keywords:** Home textile, Denizli home textile sector, inventory study, current situation analysis

**\*Sorumlu Yazar/Corresponding Author:** [turan.atilgan@ege.edu.tr](mailto:turan.atilgan@ege.edu.tr)

**DOI:** 10.7216/1300759920202711704, [www.tekstilvemuhendis.org.tr](http://www.tekstilvemuhendis.org.tr)