



Araştırma Makalesi / Research Article

AHP VE TOPSIS YÖNTEMLERİ İLE TEDARİKÇİ SEÇİMİ: HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA

Derya ÖZTÜRK*

<https://orcid.org/0000-0001-5287-6600>

Ordu Üniversitesi/ Ünye İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Ordu, Türkiye

Gönderilme Tarihi / Received: 22.04.2019

Kabul Tarihi / Accepted: 11.09.2019

ÖZET: Küreselleşmeyle birlikte ortaya çıkan teknolojik yeniliklerin ve modadaki hızlı değişimlerin sonucu hazır giyim sektöründe yoğun bir rekabet yaşanmaktadır. Bu rekabet ortamında müşterilerin taleplerini karşılayacak ürünlerin kaliteli ve düşük maliyetle üretilmesinde doğru tedarikçilerin seçimi hazır giyim işletmelerinin önemli karar problemlerinden biridir. Çalışmanın amacı, Ordu ili Organize Sanayi Bölgesinde faaliyet gösteren bir hazır giyim işletmesi için en uygun kumaş hammadde tedarikçisinin seçilmesidir. Bu amaç doğrultusunda, çok kriterli karar verme yöntemlerinden AHP ve TOPSIS yöntemleri birlikte kullanılmıştır. Karar verici olarak işletmede satın alma, üretim ve pazarlama faaliyetlerinden sorumlu üç kişinin uzman görüşüne başvurulmuştur. Literatür ve uzmanlar yardımıyla oluşturulan hiyerarşide dört ana kriter (kalite, fiyat, teslimat ve hizmet) ve bu kriterlere bağlı on iki alt kritere yer verilmiştir. Çalışma sonucunda en önemli ana kriter “kalite” olarak tespit edilmiştir. En önemli alt kriterler ise kalite açısından “ürün kalitesi”, fiyat açısından “uygun fiyat”, teslimat açısından “eksiksiz teslimat” ve hizmet açısından ise “garanti” olarak bulunmuştur. Her iki yöntemde de alternatiflerin sıralama ve üstünlük sıralarının aynı olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Buna göre işletmenin mevcut tedarikçileri arasında “Tedarikçi-1” en yüksek puana sahip tedarikçi olarak seçilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Tedarikçi seçimi, AHP, TOPSIS, Hazır giyim sektörü

SELECTION OF SUPPLIERS USING AHP AND TOPSIS METHODS: AN APPLICATION IN THE READY-MADE CLOTHING SECTOR

ABSTRACT: The garment sector is witnessing intense competition due to advances in technology and rapid transformation in fashion with globalization. In this competitive environment, it is a critical decision problem for garment companies to select the right suppliers to be able to manufacture products of high quality at low costs. The aim of this study was to select the most suitable fabric raw material supplier for a garment company operating in the Organized Industrial Zone of the city of Ordu. AHP and TOPSIS, which are multi-criteria decision making methods, were used. Three employees in charge of purchasing, manufacturing and marketing activities of the garment company were consulted as decision-makers. The hierarchy based on literature review and expert feedback had four main criteria (quality, price, delivery and service) and twelve subcriteria. Results showed that the most important main criterion was “quality” while the most important subcriteria for the four main criteria “quality,” “price,” “delivery” and “service” were “product quality,” “reasonable price,” “complete delivery” and “warranty,” respectively. The alternatives had the same ranking and superiority ranks in both AHP and TOPSIS. “Supplier-1” received the highest score, and therefore, was selected as the most suitable supplier for the garment company.

Keywords: Supplier selection, AHP, TOPSIS, Ready-made clothing sector

Sorumlu Yazar/Corresponding Author: deryaozturk@odu.edu.tr

DOI: 10.7216/1300759920192611510, www.tekstilvemuhendis.org.tr