



Araştırma Makalesi / Research Article

TÜRK TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN ULUSLARARASI REKABET GÜCÜNÜN ANALİZİ

Seher KANAT

Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü, İzmir, Türkiye

Gönderilme Tarihi / Received: 15.12.2017

Kabul Tarihi / Accepted: 17.04.2018

ÖZET: Türk tekstil ve hazır giyim sektörü uzun yıllardan bu yana ülke ekonomisindeki ve ihracatındaki yerini ve önemini korumaktadır. Artan uluslararası rekabete rağmen sektör rekabet gücünü koruyarak hem tekstil hem de hazır giyim ihracatında dünyanın önde gelen ihracatçılarından birisi olmaya devam etmektedir. Bu bağlamda, bu çalışma üç farklı indeks (Balassa, Vollrath ve Lafay) kullanarak ve bu indeksleri birbirleriyle karşılaştırarak Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün uluslararası rekabet gücünü analiz etmeyi amaçlamaktadır. Elde edilen sonuçlara göre, son on yıllık süreçte Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün ihracat bazlı olarak 14 alt ürün grubunun 10'unda yüksek ve orta derecede rekabet avantajına sahip olduğu görülmektedir. Hem ihracat hem de ithalat verileri dikkate alındığında ise sektörün 14 alt ürün grubunun 9'unda rekabet avantajına ve uzmanlığa sahip olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Türk tekstil ve hazır giyim sektörü, Balassa indeksi, Vollrath indeksi, Lafay indeksi, uluslararası rekabet gücü

ANALYZING THE INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF TURKISH TEXTILE AND CLOTHING SECTOR

ABSTRACT: Turkish textile and clothing sector has maintained its place and significance within national economy and exports for many years. It maintains to be one of the leading textile and clothing exporters of the world by protecting its competitiveness in spite of the increasing international competition. Within this context, this study aims to analyze the international competitiveness of Turkish textile and clothing sector by utilizing three different indices (Balassa, Vollrath and Lafay) and comparing these indices with each other. According to the obtained results, Turkish textile and clothing sector possesses export based competitive advantage at intermediate and advanced level in 10 sub-product groups out of 14 sub-product groups within the last decade. If both export and import data are taken into consideration, it can be seen that the sector possesses competitive advantage and specialization in 9 sub-product groups out of 14 sub-product groups.

Keywords: Turkish textile and clothing sector, Balassa index, Vollrath index, Lafay index, international competitiveness

* **Sorumlu Yazar/Corresponding Author:** seher.kanat@ege.edu.tr <https://orcid.org/0000-0001-8367-9773>

DOI: 10.7216/1300759920182511012, www.tekstilvemuhendis.org.tr