



Araştırma Makalesi / Research Article

ÖRME KONFEKSİYONDA KUMAŞ ENİ İLE KUMAŞ VE MODEL TÜRÜNÜN İKİNCİ KALİTE MALİYETİNE ETKİSİ

Hilal BİLGİÇ¹
Pınar DURU BAYKAL^{2*}

¹İnönü Üniversitesi, Yakınca M.Y.O., Malatya, Türkiye

²Çukurova Üniversitesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü, Adana, Türkiye

Gönderilme Tarihi / Received: 18.10.2016

Kabul Tarihi / Accepted: 07.06.2017

ÖZET: Günümüzde Hazır Giyim firmalarının gerek ulusal gerekse uluslararası pazarlarda rekabet edebilmesi, müşterilerin “zaman, maliyet ve kalite” beklentilerini karşılayabilmesi ile mümkün olabilmektedir. Kumaş maliyeti, toplam giysi maliyetinin %50’sine yakınına veya daha fazlasını oluşturmaktadır. Bu çalışmanın amacı; pastal resmi verimliliğini ve dolayısıyla hammadde maliyeti ile ikinci kalite maliyetini etkileyebilecek parametreleri belirlemek ve bu parametrelerin etkilerini incelemektir. Bu amaçla örme üst grup giysilerden kalıp sayıları ve kalıp şekilleri birbirinden farklı altı model seçilmiştir. Bu modellerin, üç farklı kumaş eninde ve dört farklı kumaş türünde, Gemini NestExpert programı kullanılarak kesim yerleşim planı (pastal resimleri) hazırlanmıştır. Model türü, kumaş eni ve kumaş türü (kumaş çekme değeri) bağımsız değişkenler, birim ikinci kalite maliyeti ise bağımlı değişken olarak seçilmiştir. Elde edilen veriler istatistiksel olarak da analiz edilerek yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Örme konfeksiyon, kumaş eni, kumaş türü, model, ikinci kalite maliyeti.

THE EFFECTS OF FABRIC WIDTH, FABRIC AND MODEL TYPE ON THE COST OF SECOND QUALITY IN TERMS OF APPAREL

ABSTRACT: Nowadays, for apparel companies to compete in national and international markets, they have to satisfy the expectations of the customers in terms of time, cost and quality. Fabric cost is close to or more than 50% of total cost of garment. The aim of this study is to determine the parameters that affect the marker efficiency and thus the raw material cost and the second quality cost and then to examine the effects of these parameters. For this aim, six different models from upper group garments are chosen. The numbers and shapes of patterns of the models are carefully selected to be different from each other. The cutting plans (marker plans) of these models are prepared in three different fabric widths and four different fabric types with Gemini NestExpert Program. Model type, width of the fabric and fabric type (shrinkage value) are selected as independent variables and cost of second quality as dependents variable. The obtained data is also statistically analyzed and interpreted.

Keywords: Knitted apparel, fabric width, fabric type, model, cost of second quality.

* Sorumlu Yazar/Corresponding Author: pduru@cu.edu.tr

DOI: 10.7216/1300759920172410604, www.tekstilvemuhendis.org.tr